

中国孔子基金会 2015 年工作报告

一、2015 年工作总结

2015 年，中国孔子基金会在文化部、民政部和山东省委、省政府的关心支持下，在山东省委宣传部的直接领导下，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻省委、省政府推进文化强省建设的决策部署，以中国孔子基金会步入第二个三十年为发展契机，以“引领儒学复兴，深耕精神家园”为工作理念，以“三严三实”专题教育为前进动力，深入实施文化引领行动，着力阐扬中华优秀传统文化，较好地完成了各项工作任务。基金会获评“全国先进社会组织”，成为全国社会组织“最高奖”获得者，初步实现了创建“全国一流基金会”的目标。全年工作主要体现在以下几个方面：

（一）发挥学术引领作用，积极推动儒家文化当代价值的挖掘和阐发

中华优秀传统文化，尤其是儒家文化，源远流长，博大精深，各类文化典籍浩如烟海，我会遵循古为今用，取其精华，去其糟粕的原则方针，通过专业学术期刊和学术交流活动，强化对儒学研究方向的引领，对其当代价值加以不断挖掘、阐发，取得诸多研究成果。

1、启动了中华优秀传统文化经典数字化工程，让经典插上科技翅膀

1 月 29 日，与中共山东省委宣传部、山东省文化厅等

单位联合在北京举办了“弘扬中华优秀传统文化项目征集活动”新闻发布会，公布了第一批弘扬中华优秀传统文化活动项目，并向海内外公开征集项目设计方案。3月13日，举行了项目通报答疑会。12月5日-6日评审会议通过对征集到的42个方案评选，确定了“中华优秀传统文化经典数字化总体框架设计方案”入选1个，入围4个；“儒家文化经典数字化框架设计方案”入选1个，入围4个，并接受社会公示。这一工程作为我省齐鲁文化传承创新工程的重点项目，争取到了中央财政和山东省财政专项资金的支持。

2、围绕社会热点问题开展学术研讨，让学术服务当下

3月29日，与山东师范大学齐鲁文化研究院联合在济南举办了“山东省高校齐鲁文化研究机构联席座谈会”。5月8日至10日，联合中国法律史学会等单位在兰陵县共同主办了“荀子思想与依法治国”学术研讨会。8月17日，与山东社会科学院、韩国国立安东大学等机构在济南共同主办了“第二届中韩儒学交流大会”。9月20日至22日，与甘肃中国传统文化研究会等单位在兰州召开“丝绸之路论坛”。9月22日至26日，与韩国安东大学联合在韩国举办了“第二届韩中儒学·人文交流大会”。9月27日，与孔子研究院等单位共同承办了“第七届世界儒学大会”。10月9日，与台湾孔子研究院联合在济南举办了“第四届海峡两岸儒学学术论坛”。全年累计主办或联合举办学术活动8场。这些学术活动，在学术界中产生了积极影响，对推动儒学研究发展起到了巨大的推动作用。

3、积极组织学术期刊和学术著作出版，及时反映孔子思想和中华文化研究的最新成果

中国孔子基金会主办刊物3份，合办刊物1份。创刊于1986年的《孔子研究》以其高质量、高水准、高品位赢得了社会各界的好评，自1992年以来一直保持全国中文核心期刊荣誉。为满足学者不断增长的需求，该刊于2015年第一期作了扩版，由128个页码增至160个页码。创办于2000年的《中国儒学年鉴》，已经连续出版了13卷，质量不断提高，得到了学术界的认可。创办于2009年的《儒风大家》，是一份儒家文化当代传播与应用的人文杂志，也得到了社会各界的好评。与孔子研究院合办的《孔子学刊》，于2010年创刊，至今已经连续出版了6辑，以书代刊的形式发行，受到了读者的欢迎。为适应全国儒学社团发展的需要，我会将联合创办《中国儒学动态》。

除了办好期刊，我会还加强了儒学图书的出版工作。继续推进《中国孔子基金会文库》，在已出版16部著作的基础上，今年新增出版《荀子思想研究》文集等著作4部。早期出版的《儒学大众读本》系列图书今年获评国家优秀图书奖。《论语》译介工程今年获得山东省对外传播奖优秀出版奖。我会重点支持的四川大学《儒藏》编纂工程，已超过10年，现已编纂出版了274卷，计划明年500卷全部出齐，填补历史空白。推动孔子书房出版中心设立了出版专项基金，支持出版了《中国人，你真的了解孔子吗？》等书籍10余部。同深圳崇德公司合作推出的多语种动漫《孔子》系列衍生书籍光盘继续在海外孔子学院畅销。这些文化产品正不断满足海外对中国文化的需求。

（二）发挥组织引领作用，团结凝聚全国儒学社团组织

近年来，全国各地儒学社团组织以及国学联盟组织如雨

后春笋不断涌现，成为儒学文化传播的重要力量。我会作为成立较早的全国性文化学术基金组织，有着高举儒学复兴旗帜的责任担当，在团结凝聚全国儒学社团建立联席会议机制上不断探索，取得了可喜的成果。

1、举办了第三届全国儒学社团联席会议，扩大了规模影响

9月18日至21日，我会和全国儒学社团联席会议秘书处联合在贵州贵阳召开了第三届全国儒学社团联席会议，来自全国47家儒学社团的102位负责人和专家出席了会议。全国儒学社团联席会议一届比一届规模大，展现出强大生命力。明年陕西省中国传统文化研究会接过了联席会会旗，主办第四届全国儒学社团联席会议。全国儒学社团联席会议机制为全国儒学社团搭建一个便于联络、交流与互动的平台，进而推动儒学研究、普及、传播和应用在全国各地更好地开展。通过近三年的探索实践，全国儒学社团同心协力，共同开辟出儒学发展新天地、开创了儒学复兴的新局面。联席会议得到了各儒学社团的积极响应与大力支持，品牌感召力，社会影响力与日俱增。

2、联合发起成立“青年之声”国学教育联盟，让国学与青春相伴

5月9日，中国孔子基金会与共青团中央网络影视中心正式签署战略合作协议，将共同在青少年群体中开展传统文化普及教育，引导青少年积极培育和践行社会主义核心价值观。6月23日，双方共同发起成立了“青年之声”国学教育联盟，我会理事长王大千担任联盟主席。联盟将由我会推荐组建全国百名国学教育专家团，与青年进行线上线下交流沟

通，解疑释惑，教学相长。联盟将利用中国孔子基金会的文化品牌项目资源、儒学专家智力资源与团中央的中国青年报、中国青年网、中国少年网的传播资源相结合，开展形式多样的青少年国学教育活动，丰富青少年的精神世界，树立正确的价值观。11月9日，与共青团中央、全国青联、山东省政府联合在曲阜举办了首届中华学子青春国学荟汇报展示暨颁奖典礼。据统计，截至10月23日17时，团中央“青年之声”PC端平台累计阅读量达6.72亿；V3.0云平台上入驻的专家和团干部已超过24万人；首批授予10个单位“青年之声”国学联盟教育基地；在部分省市举办了8期青少年国学讲座。

（三）发挥对外交流的引领作用，推动中华文化“走出去”

继续打造“孔子文化传播品牌”，多方位开展对外交流活动，不断强化同港澳台的合作，不断扩大我会在“东亚儒家文化圈”的文化影响力。全年举办对外及对台交流活动7批次。

1月27日，由韩国安市议会和政府人员组成的韩国安东大学孔子学院研修团一行12人来我会进行交流访问，双方在妇女、儿童人群中开展儒家文化普及教育，特别是家庭教育达成了一系列的合作意向。2月5日，儒学世家、日本西丸产业有限公司董事长西泽健司先生来我会访问。鉴于西泽健司先生多年来对中日文化交流和孔子文化传播所做的卓有成效的工作，我会特聘西泽健司先生为荣誉理事。7月17日-20日美国马斯卡廷市市长霍普金斯一行来访，我会同马斯克廷市签署了战略合作协议，共同开展文化交流活动，

进一步推动中美和平友好。期间，由中国孔子基金会、中国之窗文化产业集团主办的马斯卡廷文化中心举行了开幕典礼，美国马斯卡廷文化中心正式落户泉城，为中美民间文化交流架起新的桥梁。7月26日至8月2日，我会派代表随同省委宣传部、省社科联“一带一路战略与山东对外开放研究”课题组赴俄罗斯和匈牙利进行了为期8天的考察调研，与莫斯科大学、圣彼得堡航空航天大学、布达佩斯市欧华商会等学者专家进行了交流座谈，取得了多项调研成果。9月2日，由我会与济南市政府共同主办，济南市人民政府外事办公室和济南市人民政府新闻办公室承办的“儒通世界，慧聚全城”2015济南文化体验活动在济南龙奥大厦拉开帷幕。日、韩、东盟等儒家文化圈的友好合作城市以及设有孔子学院、孔子课堂与儒家文化关联度较高的欧美国家友城、“一带一路”沿线国家拓展友城的重点目标城市等16个国家和地区的26个友好代表团170人参加了开幕式。9月19日至20日，我会理事长王大千随团到意大利、捷克进行文化交流，出席了在威尼斯国际大学举行的“国际儒学坛——威尼斯国际会议”，访问了捷克帕拉茨基大学孔子学院，并同师生座谈交流，围绕讲好中国故事、讲好世界不同文明交流互鉴的故事开展了一系列工作，取得了丰硕的交流成果。10月18-25日，我会派代表出席了在斯里兰卡首都科伦坡举行的第四届中国—南亚友好组织论坛。期间，我会同山东省人民友好协会分别在斯里兰卡科伦坡和印度班加罗尔举办了两场“孔子故乡，中国山东”图片展，37副精美照片，图文并茂，集中展现了山东悠久的历史文化和改革开放取得的新成就，加深了南亚人民对齐鲁文化的了解。10月28日，我会理事长王大千出

席了由我会与台湾政治大学、台湾中华孔孟学会共同发起举办的“论道与兴邦——2015 海峡两岸儒学高峰论坛”，促进了海峡两岸学术对话，推动了鲁台文化交流。

（四）发挥公益项目的引领作用，探索深耕精神家园新路径

公益项目体现了社会公益组织的根本属性，代表了社会公益组织的价值追求，是社会公益组织服务社会、开展工作的重要载体。我会始终牢牢把公益文化项目抓在手上，精心筹划和实施，下大力气进行品牌化打造，推出了一批叫响全国的文化品牌。

1、大力实施“孔子学堂”建设，实现了由“百堂”向“千堂”迈进

“孔子学堂”建设作为我会贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话的重大举措，于去年向全国推出，当年建成 9 所作为初步试点。今年以来孔子学堂建设速度明显加快，全年在全国 20 多个省市建设了 300 余所孔子学堂，实现了学校、机关、社区、乡村、企业五大板块的全覆盖。孔子学堂走入了高原、走入了南疆、走入了北国、走入了中原，呈现出蓬勃发展之势。目前还有 150 多个机构正在排队申请建设孔子学堂。

今年孔子学堂建设有几大亮点。一是系统化、规模化、成批次挂牌。4 月 29 日，由山东团省委牵头组织，在山东青年政治学院集中为山东省 29 所高校“孔子学堂”授牌。5 月 11 日济南市市政公用局系统内的 8 家孔子学堂挂牌。10 月 11 日，北京问天阁孔子学堂等 7 家单位加入全国孔子学堂行列。11 月 14 日中山市明理传统文化交流中心等 12 家单位、

18日广州市万木草堂等6家单位相继加入孔子学堂大家庭。

二是特色化、典型性孔子学堂不断涌现。1月8日，全国首个金融特色“孔子学堂”在北京银行济南舜耕支行建成。9月25日，全国首家武术特色“孔子学堂”在嘉兴海华武术馆正式挂牌。11月4日，全国首家服务于农民工兄弟的山东三箭集团“孔子学堂”正式挂牌。11月13日全国司法行政戒毒系统首家“孔子学堂”在济宁强制隔离戒毒所挂牌。还有铁路特色“孔子学堂”、公交特色“孔子学堂”、田间特色“孔子学堂”等启用。

三是孔子学堂讲师队伍与志愿者队伍初步形成。孔子学堂聘请了王蒙、曾仕强等50多位文化名家作为首批讲师团成员，老中青相结合，其中不乏80后、90后青年才俊。志愿者队伍也逐步建立起来，并建设了志愿者培训基地。

四是孔子学堂专用标识发布，品牌得到国家保护。7月30日，我会发布了在国家工商局申请注册的孔子学堂集体商标，孔子学堂公益性、品牌化、规范化迈出了重要一步。

五是孔子学堂公益公开课不同凡响。8月8日，孔子学堂首堂公益讲座在济南山东大厦开讲，特邀台湾知名学者唐瑜凌先生作《大时代的出路——从〈论语〉说起》的专题演讲。本次活动还得到了企业公益款项捐赠。

六是线上线下互动，一网一台融合。主流媒体纷纷报道，人民网、凤凰网专设了孔子学堂栏目，《人民周刊》、《参考消息》刊发了专题报道。中国孔子网作为我会官网同即将改名孔子卫视的山东教育台联手合作，推出了《孔子大学堂》栏目。

七是孔子学堂百堂会再踏新征程。7月30日至31日，我会召开了“孔子学堂百堂建设研讨会”，发布了千堂行动，提出了“十三五”期间建设1万所孔子学堂，影响1亿人的目标。

2、“中华学子朝圣行”活动连续举办，备受青年学生青睐

作为在大学生群体中传播优秀传统文化，激发爱国情怀，自觉培育和践行社会主义核心价值观的修学朝圣项目，在去年启动并举办2期的基础上，今年5月16日，6月20日，10月19日，11月28日又举办四期，有50多所高校，2000多名师生参加，除本国学子外，还吸引了来自哈萨克斯坦、巴基斯坦等6国的40余名留学生参加，拜师、诵读、参观、踏访、游览、讲习、交流等作为游学的主要内容，通过这些活动，学子们体验和感受到了儒家文化的博大精深和中华优秀传统文化的独特魅力，激发了学子们的国学兴趣。

3、组织举办了多种形式的普及推广活动，实现国学教育传播的贯穿融入

为使传统文化喜闻乐见，贴近百姓，融入生活，我会开展了诸多普及推广活动。1月26日，“孔子书包仁爱行”2015年山东站活动启动，组织爱心人士捐赠的7000个孔子书包陆续发送到山东莱芜、临沂、聊城、菏泽等农村孩子的手中。1月27日，在莱芜市莱城区苗山镇漫道村启动了中国孔子基金会首个村级孝德建设活动。3月18日，我会传统文化教育分会、《儒风大家》杂志举办了中国少年儿童国学秀风采大赛（简称中国童学秀）。3月21日，同舜耕街道办事处共同举办的“孔子学堂首届家风家教文化节”。3月27日，同山东卫视主办的大型专题栏目《新杏坛》走进校园，邀请台湾大学哲学系傅佩荣教授为山大师生讲述“遇见最好的自己”。5月28日，我会传统文化教育分会主办了《文明基因-孝诚爱》（丛书）讲用心得研讨会。6月16日，我会传统文化教育

分会与团中央网络中心联合主办的青少年国学大讲堂走进了山东省临沂市。7月10日，我会举行了孔子卡通形象征集大赛颁奖仪式，评选出6个奖项，同步推出了“萌版”卡通孔子形象。7月18日—20日，我会主办的第八屆全球中华文化经典诵读大会在湖南长沙举行，来自20多个国家和地区的专家学者及学生代表千余人参加。7月20日，我会传统文化教育分会协办了第二届中国少年儿童国学秀风采大赛年度全国总决赛。8月23日，我会同有关单位举办了“大哉孔子中国画创作工程”草图创作评审会。10月18日，我会在济南举行了《中国的脊梁——梁漱溟》展览暨梁漱溟研究中心成立媒体通气会，介绍了展览的相关筹备情况，并宣布中国孔子基金会梁漱溟研究中心挂牌成立。10月23日，我会与北京大学、山东省文化厅联合在省博物馆主办了“中国的脊梁——梁漱溟”展览。11月25日，我会与国家行政学院、中共山东省委宣传部联合摄制的《习近平引经据典》系列微电影开机仪式在济南举行，《习近平引经据典》系列微电影项目研讨会同时举办。

此外，我会还继续推进“孔子文化主题校园”和“国学流动图书馆”建设，全年分别新增5所和3个。

（五）发挥儒学人才的引领作用，积极参与和支持我省儒学人才高地建设

儒学人才是推动儒学繁荣复兴的智力支撑和重要力量。我会着力构建服务于全省儒学高地建设的体制机制，成为儒学人才建设体系的积极参与者和行动者。

1、积极参与儒学人才高地建设的全省行动，搭建捐助融资平台

省委组织部会同我会等9部门联合下发了《关于加强儒学人才高地建设的意见》的通知，我会与相关部门积极配合全力服务于儒学人才高地建设。按照通知要求，我会分解任务，明确责任，制定措施，强化督导，不断推动所承担的儒学人才高地建设任务取得新进展。着力提升儒学人才承载平台，与山东大学等院校共建协同创新联盟；积极拓展儒学人才交流平台，抓好孔子文化世界行活动；积极搭建筹资捐助平台，探索设立儒学研究传播专项基金。通过参与这项全省行动，将我会的儒学人才工作纳入全省工作一盘棋，有力地提升了我会儒学人才建设水平。

2、积极支持山东大学儒家文明协同创新中心建设，深化校会合作

3月份，我会加盟山东大学儒家文明协同创新中心理事单位，成为儒家文明协同创新中心的重要成员之一。儒家文明协同创新中心是山东大学、清华大学、浙江大学、中国孔子基金会等单位，整合优势资源，实施强强联合的一个重大举措，体现了国家发展的需求与学术优势的有机结合。我会发挥全国儒学文化基金组织的优势，积极与共建单位合作，努力把儒家文明协同创新中心，建设成国际一流的儒学重镇，文化复兴的战略智库，儒学人才培养基地和儒家文化普及示范基地，为繁荣发展学术、弘扬中华优秀传统文化，提升国家“软实力”发挥积极作用。

3、注重自身儒学人才吸纳，调整充实学术力量

我会充分发挥学术平台和各委员会的作用，为吸纳和培养更多儒学人才助力。今年我会对部分领导成员和学术委员会作出调整，科学安排新老交替，积极构建一支实力强大的

儒学人才队伍，新聘任多位学术名家，增设梁漱溟研究中心、孔子世家文化研究委员会2个基金会分支机构，为全面推动基金会事业发展提供智力支撑。

（六）发挥基金引领作用，积极构建募集服务平台

创新基金募集方式，优化强化公益品牌，充分发挥公募基金会的优势，创新机制，探索基金募集新渠道，加强制度建设，预防基金风险。推动了文化资源的产业转化，实现了社会效益和经济效益的双提升。

1、加大基金募集力度，探索募捐新渠道

一是采用了联合劝募与支持募捐和公益传播相结合的方式，开辟出互联网平台下的国学研究院基金项目、联合劝募项目募捐筹款新渠道；二是学习借鉴国外公益项目模式，采用差额配比的基金募集方式，在对受赠方进行公益资助的同时，利用受赠方的资源开展募捐，把公益投入转化为更大的公益募捐收入，实现公益服务的循环提升；三是充分利用政府购买服务政策，创造为政府购买服务的条件，争取了政府购买服务项目资金。

2、加强基金监管，防范化解风险

一是强化对现有基金和项目资金的监管，补充修订和完善相关制度规定，邀请基金管理方面的专家做了“公益项目的管理”辅导讲座；二是强化对公益品牌项目和募捐项目的监管，推出一套专门的软件管理系统(Unison)，用于流程再造，详细记载文档、往来重要信件、进展报告、款项拨付、项目效果等情况，全面监督从项目立项至项目结束的整个过程，有效防范和化解项目风险。

3、调整基金投资方向，引导文化企业发展

完成七星置业有限公司的资产评估和投资回收工作，引导公司由投资型向文化创意和服务型转变。引导孔子文化产业发展有限公司、儒学文化传播有限公司、孔子书房出版中心等合作单位优化产业布局，提高了文化合作单位的企业竞争力。

（七）发挥思想文化引领作用，全面深化党建和机关治理能力

传承优秀传统文化，高扬中华文化旗帜，铸造党员干部思想灵魂，坚守社会主义文化阵地，打造一支忠诚担当干净的党员干部队伍，形成风清气正创新发展的工作氛围，是完成好各项工作任务的根本保障，也是秘书处党组最重视的一项工作。今年重点围绕“三严三实”专题教育活动，在党建和机关建设上，突出抓了以下6项工作。

1、抓好政治学习，搞好理论武装

积极贯彻省委、省直机关工委的部署要求，组织党组中心组集中学习8次，机关支部学习11次。集中抓好对十八届三中全会、四中全会、五中全会和习近平总书记系列讲话精神、特别是习近平视察山东讲话及纪念孔子诞辰2565周年大会讲话精神的学习贯彻，大家统一了思想、提高了认识、增强了干劲、提高了文化自觉。

2、抓好领导班子建设，坚持民主集中制原则

贯彻党要管党，从严治党的要求，召开民主生活会1次，对照检查，认真开展批评与自我批评；召开党组会17次，理事会2次，坚持集体领导科学决策；开展调研活动8次，深入基层广泛听取意见建议；实行了领导班子和部主任每周工作例会制度，充分发挥了领导班子政治核心作用。

3、抓好干部队伍建设，严格执行干部政策

根据工作需要，按照干部任用条例和有关规定，去年底对处级干部进行了集中调整，调整任用了 2 名部主任、1 名调研员、2 名副主任、2 名副调研员，同时，对 5 名干部进行了轮岗。今年按规定和程序招考进了 3 名公务员，充实了干部队伍。今年还按要求推荐了 1 名副厅级干部人选。坚持了干部人事原则，优化了队伍结构，增强了队伍活力。

4、抓好党风廉政建设，做到廉洁从政

继续保持对腐败和“四风”问题的高压态势，严守党内法规和廉洁从政的各项规定，加大了对“三公”经费管理和“小金库”治理的专项检查力度，深化了办公用房整改工作，严格依法依规管理机关事务，按政府采购规定，更新了办公楼的空调系统及机关人员的办公设备；修订补充完善已有制度 6 个，新建规章 5 个，建立健全了各项规章制度。

5、抓好机关支部建设，打造学习型机关

我处机关支部结合“三严三实”专题教育，继续组织开展读书学习交流活动，坚持每月推荐 1 本书每人推荐 1 本书，利用机关官方微信学习平台，开展了多种形式的学习活动，对机关干部的学习心得按年度结集出版，营造了机关良好的学习氛围。继续开展文明创建工作，保持了省直机关文明单位的荣誉。

6、抓好“第一书记”工作，加大帮扶措施力度

一是对原来“第一书记”帮扶过的夏津县拐尔庄村，撤人不停帮，今年对贫困户党组安排专人继续送去慰问品；二是对今年新的“第一书记”帮扶村代庄村，单位资助了电脑、办公桌椅等设备，秘书处领导多次深入实地考察调研，并看

望走访慰问贫困户，帮助入村第一书记争取省里的各项扶持资金，新修了村里道路，制定出了帮扶规划。一批文化设施我处即将投入建设，帮扶工作已初见成效。

一年来，基金会秘书处以习近平总书记讲话精神为动力，围绕弘扬中华优秀传统文化，着力打造孔子文化品牌，在推动齐鲁文化传承创新方面，取得了一定的成效。但是，与文化大发展大繁荣的新形势，与中央和省委、省政府的新要求还有一定的距离，我们将不断总结经验，继续深入贯彻落实习近平总书记系列讲话精神和五中全会部署，牢记总书记对我省“走在前列”的嘱托，学思不殆，奋发有为，努力为我省文化强省建设作出新的更大的贡献。

二、2016年工作打算

2016年是“十三五”的开局之年，是实现“第一个百年目标”的关键一年。中国孔子基金会也将迈开坚定有力的脚步在第二个三十年里大步前行，统筹谋划由初步建成全国一流基金会向全面建成全国一流基金会跨越，按照“一二三四五”的工作思路，（即，搭建一个平台，围绕两个重点和两支队伍，突出三个着力，推进四个面向，构建五个体系。再说的明确一点，就是搭建一流基金会这个平台；围绕引领儒学复兴和深耕精神家园两个重点，建设学术人才队伍，普及传播队伍【专家讲师团和志愿者】；突出学术上的挖掘、阐发，普及上的推广、传播，基金上的做大做强；推进传统文化社会化、生活化、年轻化、现代化，构建学术研究体系，品牌带动体系，现代传播体系，基金运作体系；组织人才体系），积极打造基金会发展新优势，努力实现以文化人的时

代要求。

（一）保持学术引领的战略定力，做好学术发展规划编制和系列学术活动组织

“十三五”时期将实现我国“第一个百年”梦想，儒学研究与发展必须同国家发展相适应、相协调，我会将在学术引领上持续发力，保持同国家前进同步调，抓好学术规划，组织系列学术活动，抓好学术期刊和书籍出版，深入推进各项学术研究工作。

1、组织举办系列学术交流活动。一是举办中国孔子基金会学术发展规划会议、学术委员会工作会议暨《孔子研究》创刊30周年系列活动。三项会议将合并于2016年3月下旬在北京举办。学术发展规划会议将对我会“十三五”期间学术研究作出规划部署与计划安排；学术委员会工作会议将调整充实学术力量，研究新一年学术工作；《孔子研究》创刊30周年系列活动，内容包括出版《孔子研究》精品论文集，评选表彰优秀作品作者，举办纪念《孔子研究》创刊30周年孔子文化书画展等活动。二是进一步推进中华优秀传统文化经典数字化项目建设。在评定可行性方案基础上，对数字化项目实施单位进行招标确定，加快项目进度，推动同我会“一网一台”工作相结合，走大数据、大平台，资源整合发展之路。三是下半年同西北联合大学合作筹办好第四届全国儒学社团联席会议，推动会议多出成果，争取“中国儒学动态”内刊首发，不断提升联席会议的社会影响力。四是7月份同中国墨子学会等单位合作在滕州举办“第十一届国际墨子鲁班学术研讨会暨第六届墨子文化节”。五是8月份同山东社科院联合在济南举办“首届中日韩儒学国际学术会议”。

2、进一步抓好学术期刊和出版项目。一是创新机制，加强和调整《孔子研究》的编务力量，不断提高学术核心竞争力。二是放管结合，提高《中国儒学年鉴》、《儒风大家》、《孔子学刊》、《中国儒学动态》合作伙伴的自我发展能力。三是继续实施《中国孔子基金会文库》资助出版，精选扩展《文库》题材；继续推进《论语》译介工程，增加中外文《论语》翻译版本；继续同四川大学合作，推动《儒藏》编纂工程500卷全部出齐。不断扩大孔子书房出版专项基金规模，出版更多儒家文化精品。

(二) 统筹整合社会资源，打造一批孔子文化传播品牌

我会将继续实施孔子文化传播品牌带动战略，坚持“走出去”与“请进来”相结合，整合资源，内外兼顾，不断拓展文化交流与传播新渠道，不断提高齐鲁文化的传播力与话语权。

1、大力开展对外文化交流合作。一是加强同东南亚儒家文化圈国家和地区的文化交流，深化同韩国安东大学、韩国成均馆的合作关系，举办“第三届韩中儒学·人文交流大会”；深化同泰国泰中文化促进委员会的合作关系，深化同马来西亚沙巴华侨社团的合作关系，拓展同日本和新加坡文化社团组织的合作，增进人员往来和项目交流，增强我省在东南亚的儒学传播话语权。二是加强同南亚国家和地区的文化交流，利用中国-南亚友好组织论坛机制，建立同印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、尼泊尔5国的文化交流关系。三是推进同美国的交流合作，深化同爱荷华州马斯卡廷市的合作，落实好双方签订的合作协议，推动中国孔子基金会海外文化基地尽早落户马斯卡廷市，进一步增强中华文化的国

际影响力。四是加强同阿拉伯地区国家的合作，配合国家“一带一路”战略，在阿联酋迪拜建立中国孔子基金会海外文化基地，推动同阿拉伯国家开展文明互鉴，文化交流。五是继续打好“孔子文化世界行”这张对外传播品牌，丰富内容，创新形式，联合政府、企业和社会力量一同打造对外传播品牌的升级版。

2、加强同港澳台地区的文化交流。同省政协港澳办合作，策划举办针对港澳地区青少年的国学文化交流项目，邀请来内地参加“中华学子朝圣行”活动和“青少年国学竞赛”。同省台办合作，参与“台湾·山东周”的专题文化活动；同台湾孔孟学会、台湾佛光山文化基金会、台湾孔子研究院等文化机构建立更加密切的交流关系，举办“第五届海峡两岸儒学学术论坛”。通过这些交流增强孔子文化的影响力和中华文化的感召力。

3、做好孔子奖系列奖项的评选和孔子像的推广工作。支持世界儒学大会秘书处开展的孔子文化奖评选；争取将省政府和联合国教科文组织联合颁发的孔子教育奖纳入孔子奖基金支持的范围；探索设立孔子经典诵读奖、孔子创新奖、儒学传播奖等系列奖项。实施“万像更心”工程，形成以孔子标准像为主的孔子像系列，联合有关部门开展规范省内孔子像制作赠送工作。

4、做大做强“一网一台”。创新体制机制，组建“一网一台”（即，中国孔子网、孔子电视台）运作实体；创新传播形式，促进“一网一台”与多媒体融合发展；扩大孔子网的传播覆盖面，将官方网站提升为门户网站，使我会牢牢掌握未来网络科技文化传播的主动权。

5、推进《习近平引经据典》系列微电影项目。统筹协调项目合作单位，做好任务分工，做好计划安排，落实推进措施，争取早出成果，多出成果。

（三）着力普及应用，促进儒学转化创新与深耕厚植

坚持“两创”方针，着眼于“四个面向”，大力开展普及工作创新，深耕厚植精神家园，不断满足日益增长的社会大众对优秀传统文化的需求。

1、加快实施孔子学堂建设“千堂”计划行动。一是要抓紧系统化、规模化挂牌，提高建设速度。设立一批区域性或系统性的孔子学堂推广机构，推出一批典型性、示范性的孔子学堂。二是扩大孔子学堂三支队伍。不断充实七十二贤讲师团成员；不断扩充志愿者规模；加快后备堂主培养选拔。三是开展人员培训。在北京、济南、曲阜设立培训基地，定期对孔子学堂三支队伍成员进行培训、轮训。四是组织推荐一批孔子学堂教材、包括电子音像制品，征集发布一批堂歌。五是组织举办多场公益公开课、系列公益文化活动。六是组织召开学堂建设经验交流会、汇演汇报会等，推进学堂之间的交流互鉴。七是进一步规范孔子学堂标识使用管理，进一步规范孔子学堂建设和活动开展，保障孔子学堂健康快速发展。八是同有关科研院所合作，设立孔子学堂建设研究课题，形成一批理论研究成果。九是加快孔子学堂网络互连互通，建设多媒体融合的推广平台。

2、继续组织举办“中华学子朝圣行”活动。深化同中华全国学联、共青团山东省委的合作，注重参加活动院校的区域代表性和典型性，争取与国外孔子学院学生来中国举办夏令营、冬令营活动结合起来，促进“全球学子朝圣行”的

格局形成，增加海外高校学子参加朝圣行的比重，进一步扩大中华文化的影响力。全年计划举办六期活动，其中，两期主要面向海外学子。

3、继续深入推进“青年之声”国学教育联盟系列活动。深化同团中央的合作关系，继续举办“国学达人赛”、“青春国学荟”“青年国学讲座”等，建设一批“青年之声”国学教育基地，激发青年学国学、爱国学、用国学的热情，用优秀传统文化涵养青年价值观。

4、举办面向社会开展系列传统文化普及活动。开启“全球经典读写大赛”，打造“全球经典诵读大赛”的升级版；继续指导举办第三届中国少年儿童国学秀风采大赛；继续推进优秀传统文化示范基地建设。

（四）夯实基金支撑平台，推动基金稳步增长

充分利用国家公募基金会的公募权这一突出优势，着力打造社会公信力，多措并举扩充基金，努力在基金发展规模上实现新突破。

1、对接服务我省和国家重大文化发展战略。落实好“实施齐鲁文化传承创新工程”、“山东儒学人才高地建设工程”“中华优秀传统文化经典数字化工程”等工作要求，服务好“一带一路”战略布局，设立系列专项基金，提高基金平台服务能力。

2、增强服务于地方区域文化发展的能力。抓住各地转方式，调结构，发展区域文化，寻求品牌文化单位合作的新机遇，以“兰陵文化专项基金”为样本，更多地同地方党委政府合办活动，挖掘基金新的增长点。

3、做好基金募集与公益项目相结合的文章。充分用足

用好国家赋予基金会的政策，解决“孔子学堂”、“优秀传统文化示范基地”等公益项目建设与基金募集之间的屏障，实现基金募集转化创新。

4、加强基金募集与使用的监督管理。实施更加严格的监督管理政策，建立健全更加完善的基金管理制度，保障制度执行到位，管好用好基金。

（五）强化组织能力建设，提高综合保障服务水平

谋划和部署全年工作必须紧紧依靠和全面加强党的领导，坚持党要管党、从严治党的要求，深化“三严三实”专题教育，努力建设学习型、服务型、创新型机关，把基金会各项事业不断推向前进。

1、加强领导班子建设和干部队伍建设。抓好民主集中制的落实，贯彻执行好《党组工作规则》，不断深入推进科学民主决策。抓好干部队伍的学习、培训、教育、管理，进一步提升机关干部整体素质。

2、深入推进学习型机关建设。抓好机关党支部的换届工作，充分发挥机关党支部在机关党建中的重要作用，组织抓好学习型机关创建活动，深入开展“三严三实”教育活动，持续开展机关文明创建活动。

3、深入推进服务型机关建设。以社会组织，服务社会为导向，创新服务理念，转变工作作风，做好“第一书记”帮扶等服务基层，服务社会的各项工作，努力建设“行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效”的服务型机关。

4、深入推进创新型机关建设。以创新性思维，推动工作机制体制创新，破解发展难题，挖掘发展潜力，增强发展活力，抓实抓好重点工作任务，努力形成改革创新发展新格

局，推动基金会各项事业再上新台阶。

中共中国孔子基金会秘书处党组

2015年12月25日